

ТОРГОВЛЯ
РОССИИ
2018

Всероссийский
конкурс

МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



СОДЕРЖАНИЕ

Приветственное слово	4
О конкурсе «Торговля России»	6
Оргкомитет конкурса «Торговля России»	8
Лучшие торговые города	12
Лучшие торговые улицы	26
Лучшие нестационарные торговые объекты	36
Лучшие ярмарки	76
Лучшие розничные рынки	108
Лучшие мобильные торговые объекты	136
Лучшие несетевые магазины	154
Церемония награждения победителей	188
Неделя российского ритейла	196

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО



Приветственное слово Статс-секретаря — заместителя Министра промышленности и торговли Российской Федерации В.Л. Евтухова

В 2018 году Минпромторг России впервые провел конкурс «Торговля России».

Главная задача конкурса — выявление и популяризация передового отраслевого опыта и лучших практик многоформатной российской торговли.

Оргкомитет конкурса состоит из представителей нашего ведомства — тех людей, которые отвечают за развитие торговли, — и руководителей торговых ассоциаций России.

Несмотря на то что конкурс проходил впервые, интерес к нему был высокий: оргкомитет рассмотрел более 600 заявок участников из 69 регионов России!

Победители получили свои награды, а их достижения были представлены 6 июня 2018 года на торжественной церемонии награждения в рамках ежегодного ключевого для торговой отрасли мероприятия — Недели российского ритейла.

Конкурс «Торговля России» — это не только радость победивших и разочарование тех, кто не смог взять кубок в этом году.

Мы хотим, чтобы конкурс и выходящее по его итогам издание, которое вы держите в руках, показывали, что торговля — это важный и уважаемый элемент нашей экономики, нашего общества.

Мы хотим, чтобы люди и прежде всего наши коллеги — чиновники в регионах — увидели, какой разнообразной и интересной может и должна быть торговля. Хочу напомнить, что политика

государства в отношении развития торговли нацелена на создание условий для нормальной, удобной работы представителей торгового бизнеса, на создание комфортной потребительской среды для граждан России и гостей нашей страны.

Государство заинтересовано в снятии избыточных административных барьеров и создании четких правил для свободного развития всех торговых форматов. В свою очередь, понятие комфортной потребительской среды предусматривает возможности для приобретения людьми самого широкого ассортимента товаров и услуг в шаговой доступности — находятся ли они в жилом, деловом районе, на спортивном мероприятии или в зоне отдыха. Обеспечение такой потребительской среды является важнейшей задачей местных и региональных органов власти.

Например, выбирая победителей в номинации «Лучший торговый город», мы исходили из таких критериев, как поступательное развитие всех форматов торговли в данном городе, отсутствие ограничений для такого развития, конструктивное взаимодействие региональных и местных властей с предпринимателями.

В последующие годы конкурс будет продолжен, объединит большее число участников, получит новое содержание. Мы со своей стороны планируем внимательно изучить лучшие торговые объекты и использовать все свои возможности для распространения и демонстрации этих достижений.

О КОНКУРСЕ «ТОРГОВЛЯ РОССИИ»

В новейшей истории России по сравнению с другими отраслями экономики торговля показала наиболее стремительный рост. Сегодня потребительский рынок — это:

- **1 млн торговых объектов;**
- **0,5 млн объектов общественного питания и бытового обслуживания;**
- **13,5 млн человек занятого населения;**
- **15% ВВП;**
- **60% оборота малого бизнеса.**

Приказом Минпромторга России от 25 декабря 2014 года № 2733 утверждена Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года. Цель Стратегии — создание условий для формирования комфортной среды для граждан и субъектов предпринимательской деятельности (как производителей товаров, так и субъектов торговой деятельности) через развитие многоформатной инфраструктуры торговли посредством стимулирования роста любых форм предпринимательской активности.

Минпромторгом России ведется постоянная работа по совершенствованию правового регулирования организации торговли, особенно с использованием малых форматов торговли: несетевых магазинов, ярмарок, рынков, нестационарных и мобильных торговых объектов.

Главной задачей конкурса «Торговля России» является выявление достижений и лучших практик разноформатной торговли. Именно поэтому в Конкурсе были предусмотрены 7 различных номинаций:

- **«Лучший торговый город»;**
- **«Лучшая торговая улица»;**
- **«Лучший нестационарный торговый объект»;**
- **«Лучшая ярмарка»;**
- **«Лучший розничный рынок»;**
- **«Лучший мобильный торговый объект»;**
- **«Лучший несетевой магазин».**

В Конкурсе принимали участие администрации муниципальных образований и осуществляющие торговую деятельность хозяйствующие субъекты. При отборе победителей учитывались условия, которые создаются региональными и местными органами власти для развития бизнеса, внешний вид, оборудование объектов, их востребованность.



ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА «ТОРГОВЛЯ РОССИИ»

Состав организационного комитета по подготовке и проведению Минпромторгом России конкурса «Торговля России»

В.Л. Евтухов,

Статс-секретарь — заместитель Министра
(председатель организационного комитета);

Е.В. Рыжов,

директор Департамента развития внутренней торговли,
легкой промышленности и легализации оборота продукции
(заместитель председателя организационного комитета);

Н.В. Кузнецов,

заместитель директора Департамента развития внутренней
торговли, легкой промышленности и легализации оборота продукции
(заместитель председателя организационного комитета);

С.В. Лобанов,

заместитель директора Департамента развития внутренней торговли,
легкой промышленности и легализации оборота продукции;

А.Г. Лифинцев,

начальник отдела развития внутренней торговли
Департамента развития внутренней торговли,
легкой промышленности и легализации оборота
продукции (ответственный секретарь);

Г.С. Кириенко,

заместитель начальника отдела развития внутренней торговли
Департамента развития внутренней торговли,
легкой промышленности и легализации оборота продукции;

О.В. Войцеховский,

управляющий директор
Российского совета торговых центров;

В.В. Ионкин,

и.о. исполнительного директора Ассоциации
компаний розничной торговли;

С.А. Кузнецов,

директор Союза независимых сетей России;

А.Н. Карпов,

председатель правления Российской
ассоциации экспертов рынка ритейла;

В.Г. Максимов,

президент Ассоциации малоформатной торговли.

69

Количество
участвовавших
регионов

81

Количество
победителей

Количество
заявок

612

ПО НОМИНАЦИЯМ:





ЛУЧШИЕ ТОРГОВЫЕ ГОРОДА

При выборе лучших торговых городов Оргкомитет Конкурса в первую очередь смотрел на темпы развития, в том числе на динамику роста торговых объектов, наличие разноформатной торговли, учитывал бизнес-климат по отзывам общественных объединений предпринимателей.

Всего победителями в этой номинации оказались 6 городов. Несмотря на то что по масштабу и характеру они отличаются, у них есть общая черта — это города, где живет торговля.

В этих городах действуют торговые сети, торговые центры, малые торговые форматы. Сфера общественного питания и услуг представлена кафе и ресторанами, точками фастфуда, химчистками, парикмахерскими и другими объектами потребительского рынка.

Примечателен тот факт, что четыре города-победителя были основаны ранее XIII века: Рязань, Владимир, Звенигород и Великий Устюг. Торговые традиции зародились в них давно, а население сохранило их и пронесло через века.



Город Великий Устюг, Вологодская область

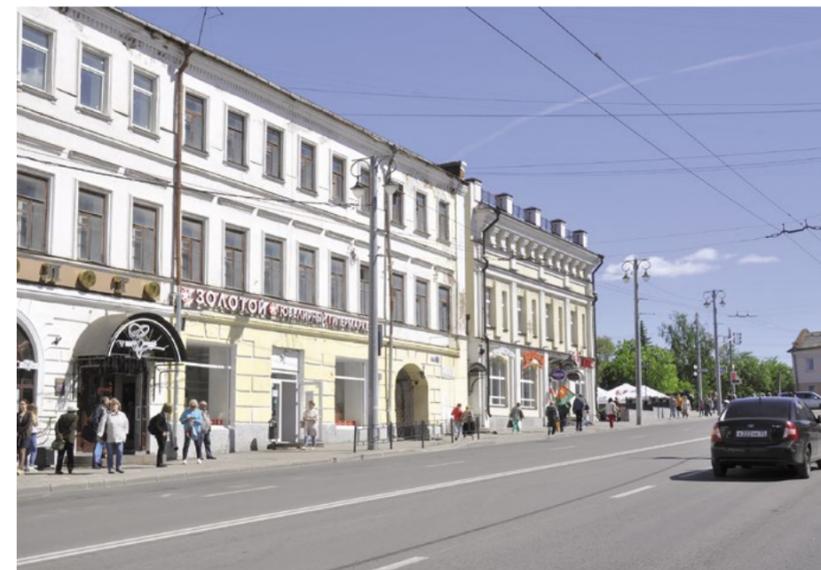
Великому Устюгу в 2017 году исполнилось 870 лет. Один из древних русских городов благодаря выгодному географическому положению (в связи с открытием торгового пути по Сухоне и Северной Двине к Белому морю) активно развивался как торговый центр. Долгое время до петровских завоеваний практически вся внешняя торговля Русского государства, ввиду отсутствия выхода к Балтийскому морю, осуществлялась через Вологду, Великий Устюг и Архангельск. Поэтому XVII век был веком расцвета Великого Устюга, как и других городов, стоявших на Северо-Двинском водном пути. Сегодня в городе проживают 35 тыс. человек. Великий Устюг привлекает множество туристов, в том числе благодаря культурному проекту «Великий Устюг — родина Деда Мороза». С начала проекта в 1999 году число туристов, посещающих ежегодно Великий Устюг, выросло с двух тысяч до нескольких сотен тысяч человек, товарооборот в городе вырос в 15 раз. Также за последние 20 лет активного развития туризма количество предприятий общепита увеличилось в 12 раз (64 объекта), номеров в гостиницах — в 40 раз (2,8 тыс.), количество занятых в туристическом бизнесе — до 3,9 тыс. Туризм — одна из основных отраслей города, приносящая до 30% дохода в муниципальный бюджет.





Город Владимир, Владимирская область

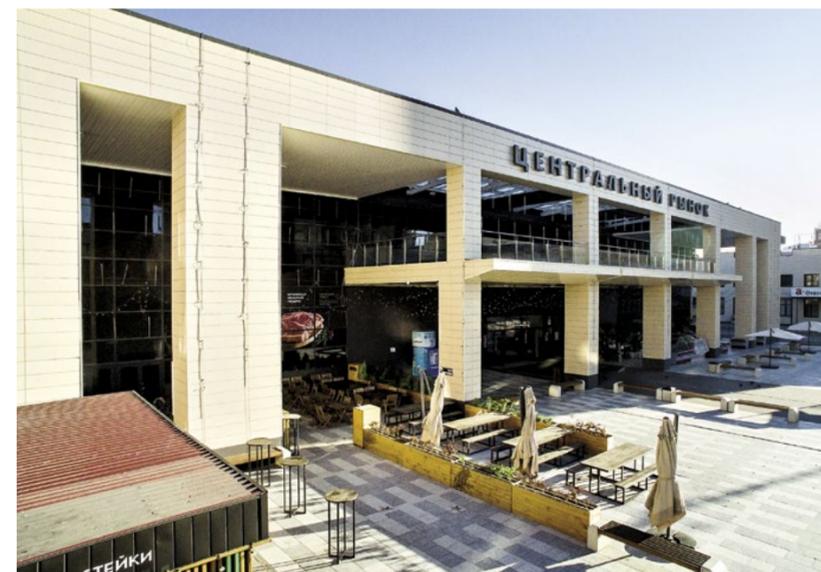
Владимир — один из древнейших городов России, до начала возвышения Москвы считавшийся столичным городом. В советское время шла активная индустриализация Владимира и его превращение в крупный промышленный, научный, культурный и образовательный центр. С начала 1970-х годов Владимир стал также «столицей» туристического Золотого кольца России. По данным на начало 2018 года, в городе проживает более 360 тыс. человек. Оборот розничной торговли в 2017 году составил более 209 млрд рублей (рост в товарной массе на 1,1% за год), при этом удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 52,1%, непродовольственных товаров — 47,9%. Оборот общественного питания в 2017 году составил более 10,5 млрд рублей (рост на 1,5% за год). При этом наблюдается рост спроса на услуги гостиниц и аналогичных мест размещения (167,9%), учреждений культуры (109,6%), физической культуры и спорта (103,9%). Среди крупнейших торговых центров Владимира — гипермаркеты «Глобус» и «Бимарт», ЦУМ и Торговая галерея, торговые центры «Крейсер», «Мегаторг» и др., в городе работает Центральный рынок. У гостей и жителей города популярны рестораны «Обломов», «Абазур», Blackwood, «Питейный дом купца Андреева» и другие. Многочисленные гостиницы и сегодня пополняются новыми современными объектами, из которых можно выделить уютную «Русскую деревню», гостиничный комплекс «Владимир», отель «Орион».





Город Воронеж, Воронежская область

Нахождение города недалеко от точки слияния судоходных рек Воронеж и Дон способствовало развитию в Воронеже торговли, которая уже к середине XVII века достигла больших объемов. В XIX веке (данные 1862 года) в Воронеже работали более 40 фабрик и заводов, а торговые обороты превышали 3,5 млн рублей. В XX веке в городе развивались такие новые отрасли, как машиностроение, металлообработка, электронная и химическая промышленность. В начале 2011 года администрация Воронежа зарегистрировала права на использование названия «Столица Черноземья» по 45 классам товаров и услуг. С 2006 года в Воронеже ведется активное строительство торгово-развлекательных центров. Среди уже построенных «Центр Галереи Чижова», «Премьер», «Саммит», «МаксиМИР», «Сити-Парк Град» и др. В городе действуют многочисленные сетевые продовольственные супермаркеты и гипермаркеты: «Магнит», «Перекресток», «Пятерочка», METRO Cash & Carry, «Ашан», Leroy Merlin и др. При этом в 2012 году Воронеж занял восьмое место в рейтинге качества городской среды, составленном Министерством регионального развития РФ, Российским союзом инженеров, Федеральным агентством по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству, Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, а также МГУ им. М. В. Ломоносова.





Город Звенигород, Московская область

Город Звенигород — один из древнейших городов Северо-Восточной Руси, расположен в 60 км от Москвы и является ее ровесником. В настоящее время Звенигород с его прекрасным месторасположением, уникальным городским и природным ландшафтом, многочисленными историко-архитектурными достопримечательностями входит в число самых привлекательных курортно-туристических регионов среднерусской полосы. Город и его окрестности привлекательны с экологической точки зрения: лесами, лугами и пашнями занято примерно 90% земли, а на населенные пункты и дороги приходится лишь 10%. Здесь нет крупных заводов и фабрик. Торговля занимает сегодня большое место в экономике города. При этом обеспеченность населения площадью торговых объектов в округе составляет более 1,5 тыс. кв. м на 1 тыс. жителей. Что касается социально ориентированных предприятий розничной торговли, то в городском округе Звенигород четыре таких магазина приходится на 10 тыс. жителей. В городе также активно развивается сфера услуг, туристический и гостиничный бизнес.





Город Краснодар, Краснодарский край

Краснодар, на территории которого сегодня функционирует 10,5 тыс. торговых объектов, является лидером среди столиц субъектов РФ по обеспеченности населения крупными торговыми объектами, торговыми и складскими площадями. При этом столица Кубани формирует около 40% всего розничного товарооборота Краснодарского края, более 28% оборота общественного питания и более 45% объемов платных услуг, оказываемых населению. В сфере торговли Краснодара трудятся более 123 тыс. человек. В кубанской столице представлены все форматы розничной торговли, в том числе около 50 торговых центров и комплексов, 50 гипермаркетов, более 200 супермаркетов, почти восемь тысяч магазинов, более тысячи киосков и павильонов, три розничных сельскохозяйственных рынка, 85 ярмарок, более тысячи сезонных и временных торговых объектов. Отрасль общественного питания представлена 1,2 тыс. объектами.





Город Рязань, Рязанская область

С середины XIX века торговые улицы Рязани наполнялись многочисленными хозяйственными, обувными и галантерейными магазинами, булочными и кондитерскими, а также лавками готового платья, чайными и трактирами. И сам город считался промышленным и торговым. Кстати, на одной из центральных улиц Рязани эмигрант из Польши Максимилиан Факторович открыл свой первый магазин косметики. После этого, поработав в одной из гримерных столичного театра, а затем эмигрировав в США, бизнесмен сократил свои имя и фамилию и основал всемирно известную косметическую фирму Max Factor. Сегодня основной приоритет стратегии развития потребительского рынка Рязани и Рязанской области — это многоформатная торговля. Наряду с гипермаркетами растет количество небольших магазинов — шаговой доступности и специализированных, а также объектов мелкой розницы. Сегодня в регионе работает 120 продуктовых сетей (с количеством магазинов от 2 до 40). При этом из всего количества магазинов — 500 принадлежат региональным сетям, 300 — федеральным и 600 — системе потребительской кооперации. Торговля дает 17,5% валового дохода региона и вносит значительный вклад в экономику Рязанской области и ее столицы.





ЛУЧШИЕ ТОРГОВЫЕ УЛИЦЫ

Торговые улицы как основное проявление стрит-ритейла — это зоны концентрации торговли и потребительской активности, которые представляют собой совокупность объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания. Эти объекты размещаются на первых этажах зданий, с витринами, с отдельными удобными входами с пешеходных улиц или тротуаров. Нестационарные, мобильные торговые объекты, ярмарки, объекты иных торговых форматов, расположенные в этих зонах, также являются объектами стрит-ритейла.

Это только кажется, что формат стрит-ритейла в торговле — новое веяние, пришедшее к нам с Запада. Исторически этот формат нам очень близок.

В дореволюционной России строились дома, на первых этажах которых располагались торговые лавки, трактиры, цирюльни и прочее. К сожалению, из-за советских и постсоветских типовых застроек, где дома, стоящие далеко от пешеходных улиц, не учитывают потребности людей в торговле, мы упустили стрит-ритейл.

Наши предприимчивые граждане, понимая высокую потребность в торговле и оценивая рыночный спрос, пытаются своими силами воссоздать нежилые торговые площади, перепрофилируя квартиры на первых этажах. И это давно стало повсеместной практикой. Но не от хорошей жизни предприниматели вынуждены работать в абсолютно непригодных помещениях и в местах, которые неудобны покупателям.

И это необходимо не только историческим центрам городов. Как правило, там стрит-ритейл еще есть. Это в особенности важно для окраинных районов старой советской застройки. Это придаст огромный импульс развитию полицентричных кварталов со своей инфраструктурой, разнообразием объектов торговли и общественного питания.

Оргкомитет конкурса оценивал лучшие торговые улицы по современным требованиям и стандартам стрит-ритейла, совокупности торговых объектов и внешнему виду.

Торговые улицы — победители конкурса находятся в исторической части старых городов. Какие-то улицы застраивались по повелению государей (улица Почтовая в Рязани), а какие-то облюбовали сами купцы (улицы Маросейка и Покровка в Москве).

Это визитные карточки городов, это места, в которых представлена многоформатная торговля и заведения общественного питания на любой вкус и кошелек.

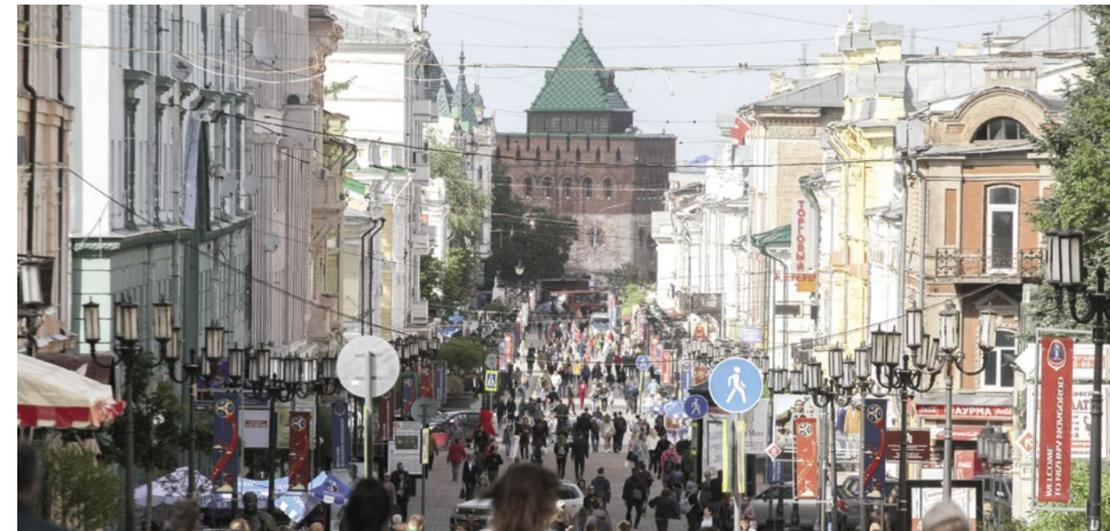




Улицы Маросейка и Покровка, город Москва

Когда-то нынешние Маросейка и Покровка были частью одной магистрали, которая соединяла Москву и загородные дворцовые села. Эта магистраль называлась Покровской улицей — по церкви Покрова, стоявшей до 1770-х годов на месте дома № 2. В XIX веке начальная часть улицы официально становится Маросейкой, а конечная — Покровкой. Застройка этих улиц — купеческая, поскольку именно купцы до революции были хозяевами большинства владений на этих улицах. За последние годы Маросейка и Покровка стали престижными торговыми улицами Москвы, привлекая арендаторов высоким трафиком, его качественным составом, а также все более активным турпоток. Ведь поблизости расположено множество достопримечательностей, дорогих офисов, государственных учреждений. Специалисты по коммерческой недвижимости отмечают и положительные изменения состава арендаторов на этих улицах, когда вместо небольших магазинчиков и бутиков нижние этажи домов все больше заполняют комфортные кафе и кулинарии. Это очень удобно и горожанам, и гостям города, которые могут, прогуливаясь по центру Москвы, неспешно и со вкусом перекусить, наблюдая из окон оживленную жизнь столицы.

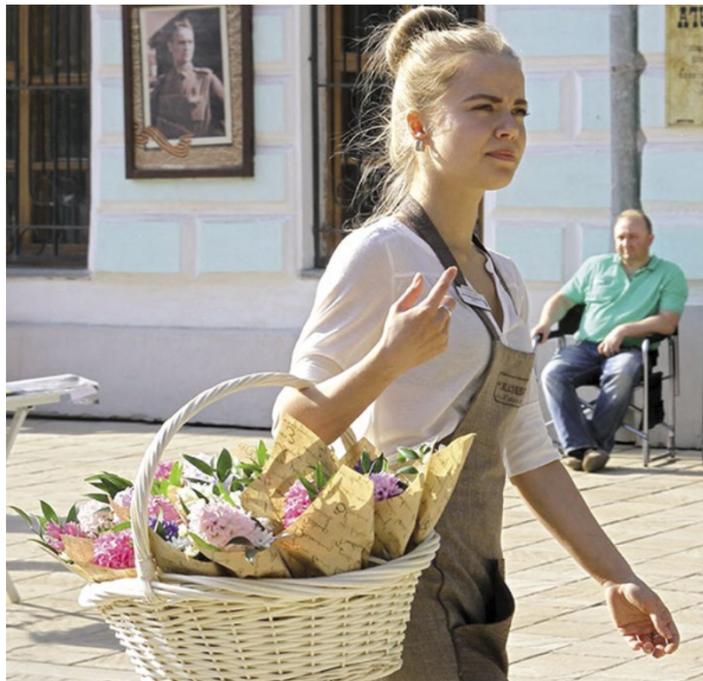




Улица Большая Покровская, город Нижний Новгород, Нижегородская область

Большая Покровская — главная улица Нижнего Новгорода. Она расположена в историческом центре города и связывает четыре площади: Минина и Пожарского, Театральную, Горького и Лядова. Одна из самых старинных улиц, она до 1917 года считалась дворянской. В 2004 году улица была полностью реконструирована. Ее замостили брусчаткой, а вдоль обеих сторон установили множество бронзовых скульптур: «веселой козы» (напротив театра драмы), городского (на площади Минина и Пожарского), скамейку блогера (у театра драмы), полового (слуга в трактире, приглашающий войти, у ресторана в доме 35), модницы у зеркала (напротив развлекательного центра «Октябрь») и др. На Большой Покровской каждый день выступает большое количество уличных музыкантов. На самой улице расположены несколько театров и множество кафе, магазинов и ресторанов.





Улица Почтовая, город Рязань, Рязанская область

Почтовая улица расположена в историческом центре Рязани и является главной пешеходной, туристической и торговой улицей города. Улица Почтовая появилась в 1780 году, когда Екатерина II приняла регулярный план застройки города. Тогда один из главных торговых путей России из Москвы в Астрахань стал проходить через Рязань и центральную улицу Почтовую. Первоначально улицу планировали сделать казенной, но ее облюбовали купцы и стали застраивать ее каменными особняками. На первых этажах обычно располагались лавки и магазины, а на вторых — конторы крупных компаний и банков. Название улицы получила по открывшемуся здесь отделению почты. К началу XX века на Почтовой открывают пять кинотеатров. В 2014 году улица подверглась масштабной реставрации. А с 2015 года на Почтовой проводятся увлекательнейшие праздники и фестивали.





Улица Кирова, город Ярославль, Ярославская область

Улица Кирова — центральная улица в Кировском районе города Ярославля. По регулярному плану застройки Ярославля 1778 года улица (тогда она называлась Угличской) была существенно расширена и стала одним из трех «лучей», расходящихся от центральной площади города. В конце XVIII — начале XIX столетия она была обстроена одно-двухэтажными жилыми домами в стиле классицизм. Во второй половине XIX века многие из них были переделаны под торговые помещения и трактиры, и улица стала в большей степени торговой. В начале XX столетия она обновилась, и здесь появилось несколько зданий в стиле модерн. В 1997 году участок улицы Кирова от Первомайской улицы до улицы Андропова был сделан пешеходным, и сегодня это одно из самых оживленных и приятных для прогулок мест Ярославля, где расположено множество магазинов, ресторанов и кафе, посещаемых как местными жителями, так и гостями города, в том числе зарубежными, которых становится все больше.



ЛУЧШИЕ НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

В России насчитывается порядка 180 тысяч нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и около 60 тысяч временного (сезонного) размещения.

Для ряда товарных направлений розничной торговли нестационарная торговля объективно является важнейшим каналом продаж. Например, через нестационарные киоски и павильоны в теплый сезон реализуется около 50% мороженого. Ежедневные периодические печатные издания (газеты) реализуются в розничной торговле исключительно через нестационарные объекты (в основном киоски), а также средства развозной и разносной торговли (в том числе пресс-стенды).

Традиционно мелкие торговые точки (киоски, павильоны, лотки) являются важным каналом продаж свежих овощей, фруктов, ягод, хлеба и хлебобулочных изделий, колбас и мясной гастрономии, молока и молочных продуктов.

Сегмент уличного фастфуда, являющийся важной составляющей комфортной потребительской среды, который не может быть заменен стационарными форматами, также традиционно осуществляется через нестационарные торговые объекты, что соответствует практике развитых стран.



**Кофейный павильон
по типу пит-стоп «КофеКит»,
ИП Садриев М.Н.,
город Анадырь,
Чукотский АО**

Адрес: 689000, Чукотский АО, г. Анадырь, ул. Отке.

Условия размещения объекта:
срок размещения — бессрочно;
требования к внешнему виду не установлены.





Булочная «Каравай-СВ», город Балашиха, Московская область

Адрес: 143905, Московская обл.,
г. Балашиха, ул. Свердлова, напротив дома 30.

Условия размещения объекта:
срок размещения — 5 лет;
требования к внешнему виду не установлены.



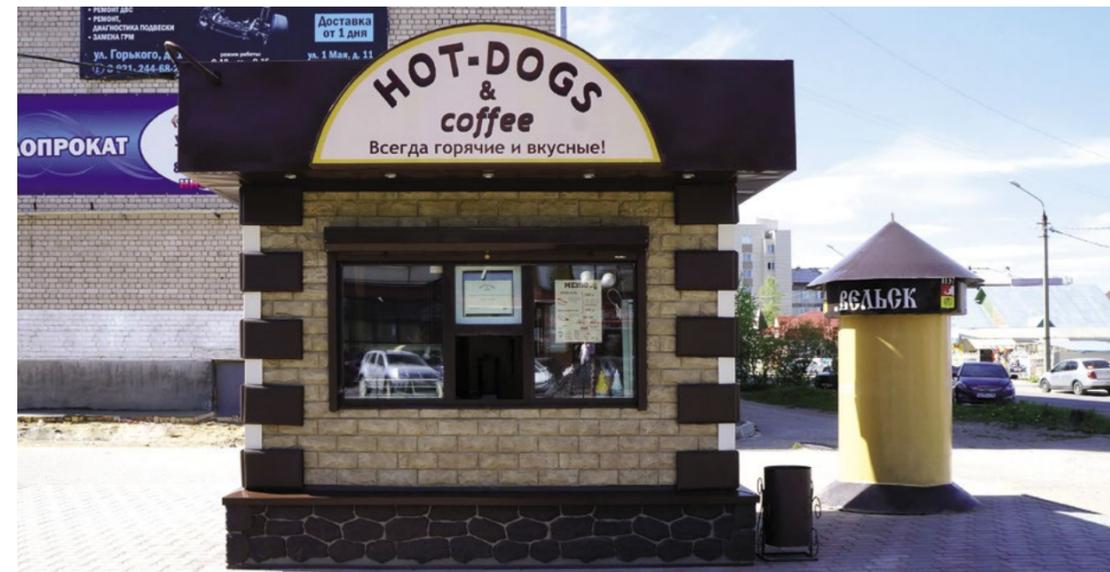


**«Кофемолка»,
ООО «Кофемолка»,
город Великий Новгород,
Новгородская область**

Адрес: 173000, г. Великий Новгород, ул. Октябрьская, 1.

Условия размещения объекта:
срок размещения — 5 лет;
требования к внешнему виду установлены
и не пересматриваются в течение срока действия договора.





**Киоск Hot dogs & coffee,
ИП Сысоев И.А.,
город Вельск,
Архангельская область**

Адрес: 165150, Архангельская обл.,
г. Вельск, ул. Дзержинского, 105.

Условия размещения объекта:
срок размещения — 2,5 года;
требования к внешнему виду не установлены.





**«ЭкоХлеб»,
ООО «ЭкоХлеб»,
город Воронеж,
Воронежская область**

Адрес: 394007, г. Воронеж, ул. Димитрова, 6.

Условия размещения объекта:
срок размещения — 5 лет;
требования к внешнему виду — индивидуальное архитектурное решение.





Кафе «Латте», ИП Глотов А.Г., город Дальнегорск, Приморский край

Адрес: 692441, Приморский край,
г. Дальнегорск, пр. 50 лет Октября, 13.

Условия размещения объекта:
срок размещения — бессрочно;
требования к внешнему виду установлены и не могут
пересматриваться в течение срока действия договора.

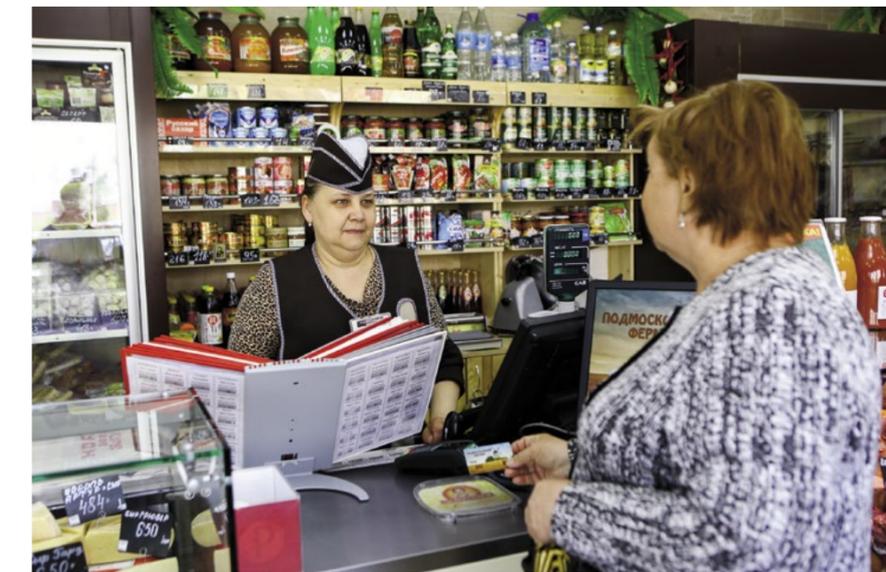




**«Подмосковный фермер»,
ИП Гаврилов Д.А.,
город Дрезна,
Московская область**

Адрес: 142660, Московская обл.,
Орехово-Зуевский р-н, г. Дрезна, ул. Южная.

Условия размещения объекта:
срок размещения — 5 лет;
требования к внешнему виду — установлены.





**Пиццерия «УРА пицца»,
ИП Кухто Д.С.,
город Зеленоградск,
Калининградская область**

Адрес: 238530, Калининградская обл.,
г. Зеленоградск, Курортный пр., 2.

Условия размещения объекта:
срок размещения — 3 года;
требования к внешнему виду не установлены.





**Киоск «Печать»,
ООО «ЮрКонсалтинг»,
город Москва**

Адрес: 123242, г. Москва, ул. Баррикадная, вл. 8, стр. 9.

Условия размещения объекта:
срок размещения — до 21.10.2020;
требования к внешнему виду установлены
и не пересматриваются в течение срока действия договора.



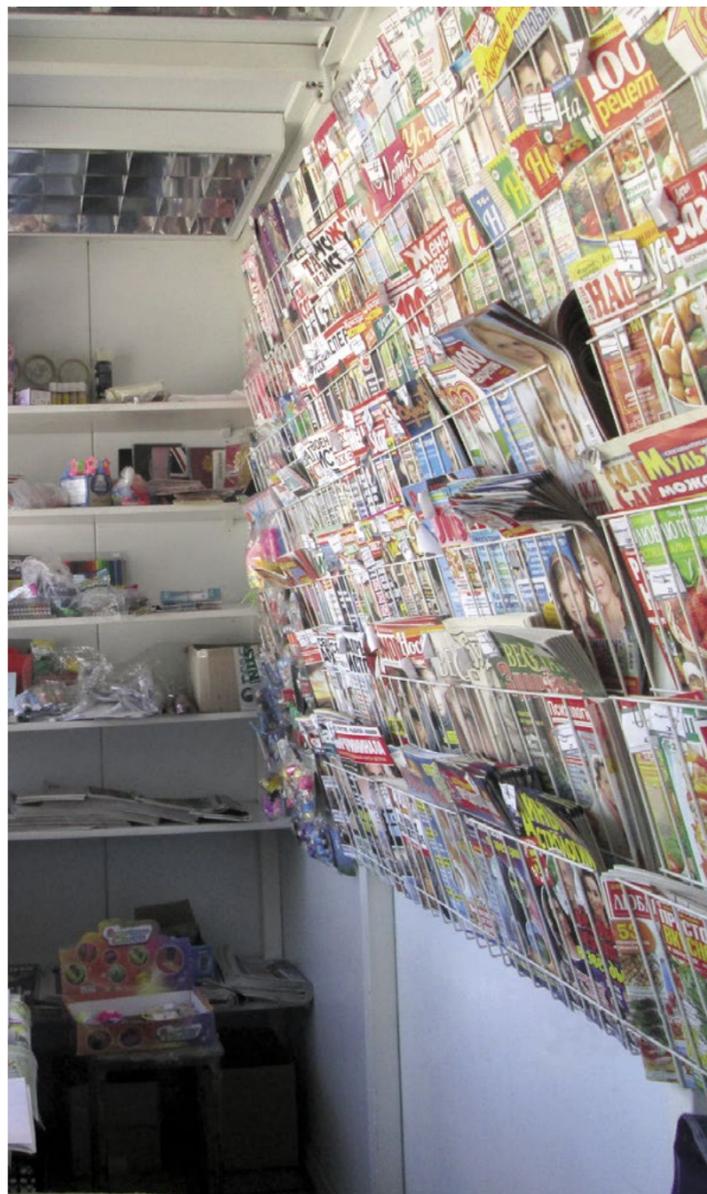


**Торговый павильон Pro.coffee,
ИП Островерхов А.С.,
город Муравленко,
Ямало-Ненецкий АО**

Адрес: 629602, Ямало-Ненецкий АО,
г. Муравленко, ул. Ленина, в районе ГДК «Украина».

Условия размещения объекта:
срока размещения — нет;
требования к внешнему виду не установлены.





**«Пресса»,
ООО «Почитай»,
город Мытищи,
Московская область**

Адрес: 141006, Московская обл.,
г.о. Мытищи, Олимпийский пр., 19/1.

Условия размещения объекта:
срок размещения — 5 лет;
требования к внешнему виду установлены.

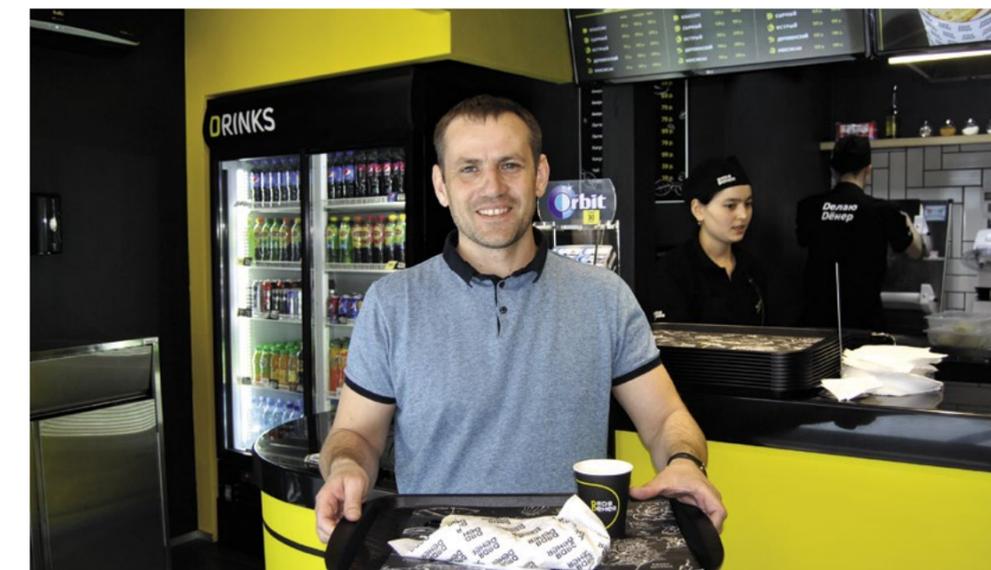




**Кафе «Дядя Денер»,
ООО «Дядя Денер»,
город Новосибирск,
Новосибирская область**

Адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Ленина, 10.

Условия размещения объекта:
срок размещения — 5 лет;
требования к внешнему виду не установлены.





**Торговые павильоны
«Цветы у яблоньки»,
ИП Ткаченко С.С., город Омск,
Омская область (2 объекта)**

Адрес: 644106, г. Омск, ул. Дианова, 14,
644050, г. Омск, ул. Мира, 17.

Условия размещения объектов:
срок размещения — 5 лет;
требования к внешнему виду не установлены.





**Киоск по продаже молочных
продуктов «Белое озеро»,
ООО «Степь»,
город Оренбург,
Оренбургская область**

Адрес: 460052, г. Оренбург, ул. Салмышская, 46.

Условия размещения объекта:
срок размещения — 60 месяцев;
требования к внешнему виду не установлены.





**Лавка хлеба «Эмиль Бонтэ»,
ООО «Бонтэ»,
город Рязань,
Рязанская область**

Адрес: 390048, г. Рязань, ул. Новоселов,
возле дома 53, около ООТ «Улица Новоселов, 54».

Условия размещения объекта:
срок размещения — 3 года;
требования к внешнему виду установлены
муниципальным правовым актом.

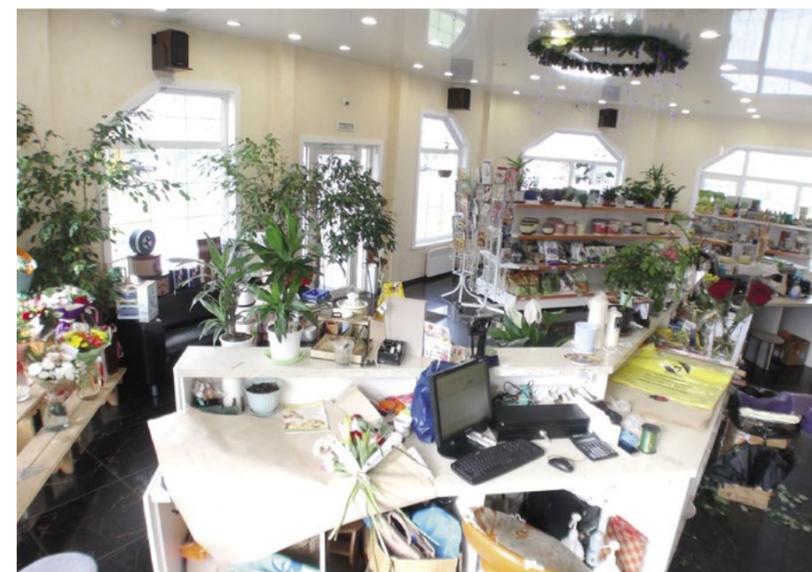




**Студия флористики BOUKETTO,
ИП Василенко А.О.,
город Снежинск,
Челябинская область**

Адрес: 456770, Челябинская обл., г. Снежинск,
ул. Забахина, между домами 26 и 32.

Условия размещения объекта:
срок размещения — 6 лет;
требования к внешнему виду установлены и могут
пересматриваться в течение срока действия договора.





**Салон цветов «Крона»,
ИП Посаженников Р.П.,
город Улан-Удэ,
Республика Бурятия**

Адрес: 670010, Республика Бурятия,
г. Улан-Удэ, ул. Гагарина, 51 а.

Условия размещения объекта:
срок размещения — 5 лет;
требования к внешнему виду установлены и не могут
пересматриваться в течение срока действия договора.





**Павильон Якутской птицефабрики,
ОАО «Якутская птицефабрика»,
город Якутск,
Республика Саха (Якутия)**

Адрес: 677000, Республика Саха (Якутия),
г. Якутск, ул. Пояркова, 21/1.

Условия размещения объекта:
срок размещения — до 2020 года;
требования к внешнему виду не установлены.





**«Коффишка»,
ИП Папазова Н.Е.,
город Ялта,
Республика Крым**

Адрес: 298600, Республика Крым, г. Ялта,
наб. им. Ленина, напротив магазина «Жемчуг».

Условия размещения объекта:
срок размещения — 3,7 года;
требования к внешнему виду — утвержденный архитип НТО.





ЛУЧШИЕ ЯРМАРКИ

Ярмарки являются важнейшим торговым форматом для развития экономики, который должен обеспечивать наиболее простой и дешевый сбыт продукции, производимой субъектами малого и среднего предпринимательства.

В рамках ярмарки могут осуществлять реализацию продукции собственного производства граждане, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и ведущие личные подсобные, дачные хозяйства, занимающиеся садоводством, огородничеством и животноводством. Это еще более повышает значимость ярмарочной торговли.

Главное преимущество ярмарки в том, что для нее не нужно предоставлять земельный участок. Можно хоть улицу перекрыть на выходные и проводить там ярмарку.

Ярмарки формируют социокультурную среду, увеличивают привлекательность и комфортность города как для туристов, так и для его жителей. Развитая уличная торговля и ярмарки в том числе — неотъемлемый элемент современного комфортного города.

Исторические центры городов мира, места массового посещения туристами и жителями невозможно представить без повсеместной ярмарочной торговли, в том числе изделиями народных художественных промыслов, ремесел, текстильной продукцией, продовольственными товарами, аутентичными местными продуктами, а также разнообразных точек быстрого питания.

Оргкомитетом также был учрежден специальный приз. Было решено отметить объекты, которые работают под вывеской ярмарки, но по своей сути являются розничными рынками.





**Ярмарка «Выходного дня»,
МАУ МК «Центр развития
предпринимательства»,
город Дальнегорск,
Приморский край**

Адрес: Приморский край, г. Дальнегорск, Центральная пл.

Общая продолжительность проведения
(количество дней в году) — 26.

Количество участников ярмарки (всего) — 1560.





**Городская ярмарка фермеров,
НКО «Союз предпринимателей
и фермеров Калининградской области»,
город Калининград,
Калининградская область**

Адрес: г. Калининград, пр. Калинина, 2.

Общая продолжительность проведения
(количество дней в году) — 130.

Количество участников ярмарки (всего) — 160.





**Городская ярмарка,
ИП Груздев В.П.,
город Калининград,
Калининградская область**

Адрес: г. Калининград, ул. Портовая, 20.

Общая продолжительность проведения
(количество дней в году) — 98.

Количество участников ярмарки (всего) — 20.





**Ярмарка, организатор —
городская администрация,
город Корсаков,
Сахалинская область**

Адрес: Сахалинская обл., г. Корсаков,
ул. Советская от пересечения с пер. А.П. Чехова
до пересечения с ул. Сахалинской.

Общая продолжительность проведения
(количество дней в году) — 106.
Количество участников ярмарки (всего) — 130.





Универсальная еженедельная ярмарка на территории городского парка, организатор — городская администрация, город Котовск, Тамбовская область

Адрес: Тамбовская обл., г. Котовск, ул. Октябрьская, 13.

Общая продолжительность проведения (количество дней в году) — 51.

Количество участников ярмарки (всего) — 172.





**Ярмарка «Наш край»,
ООО «Наш край»,
город Лебедянь,
Липецкая область**

Адрес: Липецкая обл., г. Лебедянь, ул. Льва Толстого.

Общая продолжительность проведения
(количество дней в году) — 104.

Количество участников ярмарки (всего) — 250.





**Оптно-розничная универсальная ярмарка,
Министерство промышленности,
торговли и развития предпринимательства
Новосибирской области,
рабочий поселок Линево,
Искитимский район,
Новосибирская область**

Адрес: Новосибирская обл., г. Новосибирск, ул. Красных Зорь, 1/3.

Общая продолжительность проведения
(количество дней в году) — 261.
Количество участников ярмарки (всего) — 40.





**Областная ярмарка,
ОКУ «Агентство содействия
развитию торговой деятельности»,
город Липецк,
Липецкая область**

Адрес: г. Липецк, ул. Ленина.

Общая продолжительность проведения
(количество дней в году) — 3.
Количество участников ярмарки (всего) — 175.





**Ярмарка выходного дня,
ГБУ «Московские ярмарки»,
город Москва**

Адрес: г. Москва, ул. Тарусская, вл. 14.

Общая продолжительность проведения
(количество дней в году) — 99.

Количество участников ярмарки (всего) — 4950.





**Ярмарка «Ценопад»,
Министерство потребительского
рынка и услуг Московской области,
город Мытищи,
Московская область**

Адрес: Московская обл., г. Мытищи.

Общая продолжительность проведения
(количество дней в году) — 84.

Количество участников ярмарки (всего) — 35.





**«Международная Покровская ярмарка в городе Тамбове»,
организатор — городская администрация,
город Тамбов,
Тамбовская область**

Адрес: г. Тамбов, ул. Набережная.

Общая продолжительность проведения
(количество дней в году) — 3.

Количество участников ярмарки (всего) — 1070.





**Универсальная выставка-ярмарка
«Наш выбор 27», Комитет потребительского
рынка, пищевой и перерабатывающей
промышленности Хабаровского края,
город Хабаровск,
Хабаровский край**

Адрес: г. Хабаровск, наб. Стадиона им. Ленина.

Общая продолжительность проведения
(количество дней в году) — 2.

Количество участников ярмарки (всего) — 110 093.





**«Эко Ярмарка ВДНХ»,
ООО УК «Эко Ярмарка ВДНХ»,
город Барнаул,
Алтайский край**

Адрес: г. Барнаул, ул. Взлетная, 2к.

Общая продолжительность проведения
(количество дней в году) — 365.
Количество участников ярмарки (всего) — 112.





**Ярмарка «Центральная»,
ООО «Альянс Плюс»,
город Белгород,
Белгородская область**

Адрес: 308000, г. Белгород, Белгородский пр., 87.

Общая продолжительность проведения
(количество дней в году) — 363.

Количество участников ярмарки (всего) — 305.





Межрегиональная ярмарка, ГБУ «Московские ярмарки», город Москва

Адрес: г. Москва, Семеновская пл., вл. 4.

Общая продолжительность проведения
(количество дней в году) — 313.

Количество участников ярмарки (всего) — 57.



ЛУЧШИЕ РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ

Что такое розничный рынок?

На рынке могут торговать граждане тем, что вырастили. Причем место им предоставляется даже на один день.

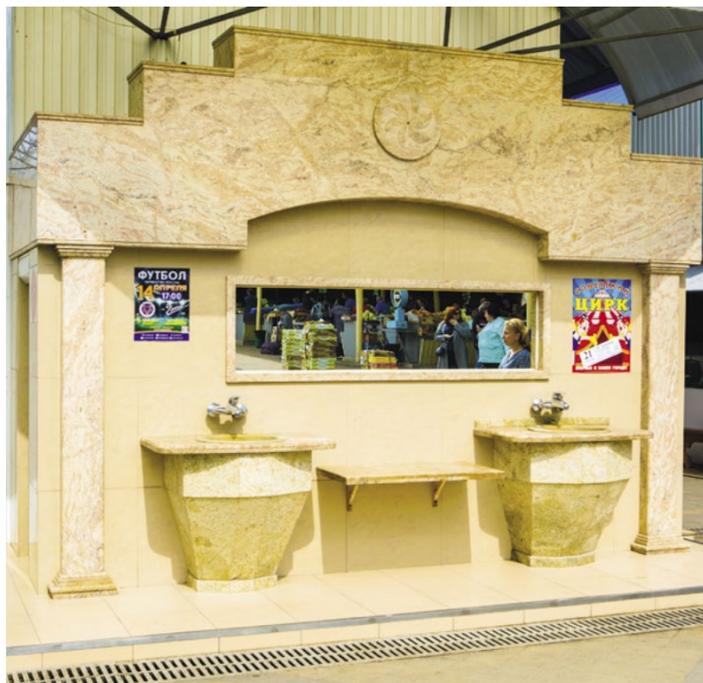
На рынке обеспечен постоянный контроль качества этих продуктов.

Вы можете пообщаться с продавцом, потрогать и выбрать товар. Вам дадут его попробовать. Можно поторговаться.

Рынок — это и торговля, и культура, и досуг, и многое другое.

Ничто не заменит поход на рынок, где такие же, как вы, покупатели наслаждаются разнообразием свежих продуктов, пробуют их, покупают, общаются друг с другом и продавцами у прилавков или стоя в очередях. Где мясник даст вам совет, какую часть говядины сегодня нужно брать и как ее нужно готовить. А продавец фруктов угостит вашего ребенка яблоком, чтобы поднять ему настроение.

Рынки крайне важны для продовольственной безопасности. Зачастую они являются единственными гарантированными каналами сбыта для мелких и средних сельхозпроизводителей и производителей продуктов питания. Все мы знаем, что продукты, которые продаются на рынке, в магазинах не найдешь.



**Рынок «Центральный»,
ООО «Армавирский рынок»,
город Армавир,
Краснодарский край**

Адрес: 352900, Краснодарский край,
г. Армавир, ул. Мира, 59-65.

Количество торговых мест — 1640.
Средняя заполняемость:
в холодный сезон (ноябрь — апрель) — 1600;
в теплый сезон (май — октябрь) — 1640.



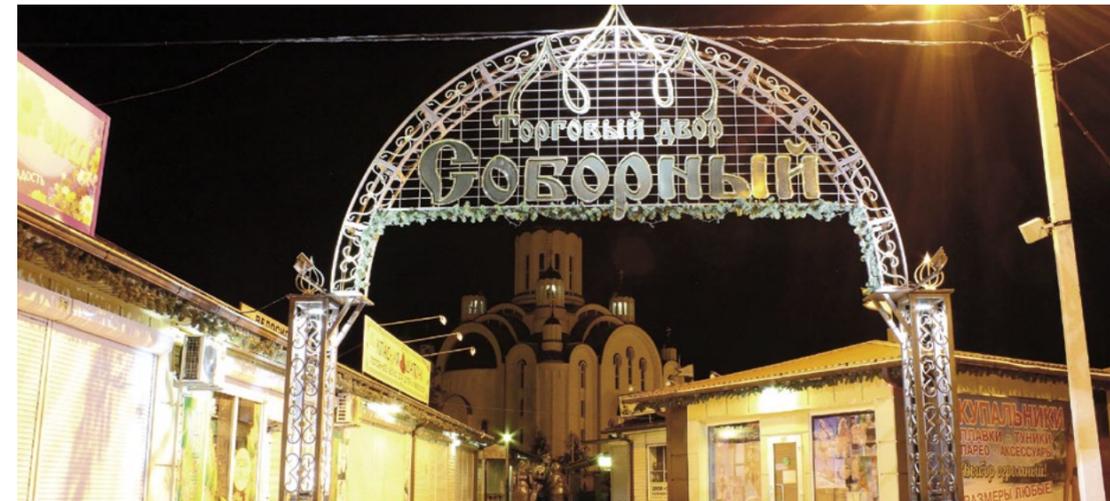


**Центральный рынок,
СПОК «СРКР «Центральный»,
город Воронеж,
Воронежская область**

Адрес: 394018, г. Воронеж, ул. Пушкинская, 8.

Количество торговых мест — 478.
Средняя заполняемость:
в холодный сезон (ноябрь — апрель) — 385;
в теплый сезон (май — октябрь) — 385.





**Универсальный рынок
«Торговый двор «Соборный»,
ООО «Альянс»,
город Воронеж,
Воронежская область**

Адрес: 394005, г. Воронеж, ул. Владимира Невского, 48з.

Количество торговых мест — 225.
Средняя заполняемость:
в холодный сезон (ноябрь — апрель) — 210;
в теплый сезон (май — октябрь) — 225.





**«Центральный рынок»,
ООО «Центральный
продовольственный рынок»,
город Калининград,
Калининградская область**

Адрес: 236039, г. Калининград, ул. Черняховского, 15.

Количество торговых мест — 1629.
Средняя заполняемость:
в холодный сезон (ноябрь — апрель) — 1466;
в теплый сезон (май — октябрь) — 1629.





**«Даниловский рынок»,
АО «Даниловский рынок»,
город Москва**

Адрес: 115191, г. Москва, ул. Мытная, 74.

Количество торговых мест — 328.
Средняя заполняемость:
в холодный сезон (ноябрь — апрель) — 281;
в теплый сезон (май — октябрь) — 281.





**«Центральный рынок»,
ОАО «Центральный рынок»,
город Оренбург,
Оренбургская область**

Адрес: 460000, г. Оренбург, ул. 8 Марта, 40.

Количество торговых мест — 1235.
Средняя заполняемость:
в холодный сезон (ноябрь — апрель) — 700;
в теплый сезон (май — октябрь) — 900.





**«Северный рынок»,
ООО «ТФ «Донские Зори»,
город Ростов-на-Дону,
Ростовская область**

Адрес: 344092, г. Ростов-на-Дону, пр. Космонавтов, 4/16.

Количество торговых мест — 369.
Средняя заполняемость:
в холодный сезон (ноябрь — апрель) — 276;
в теплый сезон (май — октябрь) — 330.





**«Центральный рынок»,
 ЗАО «Центральный рынок»,
 город Ростов-на-Дону,
 Ростовской области**

Адрес: 344002, г. Ростов-на-Дону, пр. Буденновский, 12.

Количество торговых мест — 1934.
 Средняя заполняемость:
 в холодный сезон (ноябрь — апрель) — 1354;
 в теплый сезон (май — октябрь) — 1354.





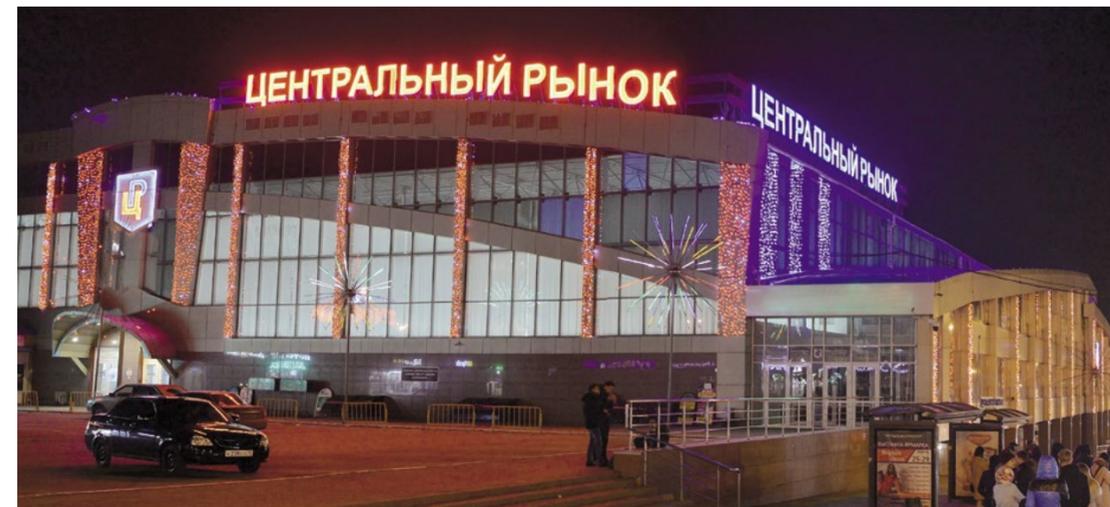
Универсальный рынок «Хасанский», СПб ГБУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг», город Санкт-Петербург

Адрес: 195298, г. Санкт-Петербург, ул. Хасанская, 15, лит. А.

Количество торговых мест: 756.

Средняя заполняемость:
в холодный сезон (ноябрь — апрель) — 567;
в теплый сезон (май — октябрь) — 576.





**«Центральный рынок г. Саранска»,
ОАО «Центральный рынок г. Саранска»,
город Саранск,
Республика Мордовия**

Адрес: 430005, Республика Мордовия, г. Саранск,
ул. Полежаева, 57.

Количество торговых мест — 538.

Средняя заполняемость:
в холодный сезон (ноябрь — апрель) — 442;
в теплый сезон (май — октябрь) — 448.





**Торгово-рыночный комплекс
«Городской рынок», ООО «Эрмис»,
город Ставрополь,
Ставропольский край**

Адрес: 355040, г. Ставрополь, ул. Тухачевского, 16б.

Количество торговых мест — 309.
Средняя заполняемость:
в холодный сезон (ноябрь — апрель) — 225;
в теплый сезон (май — октябрь) — 270.



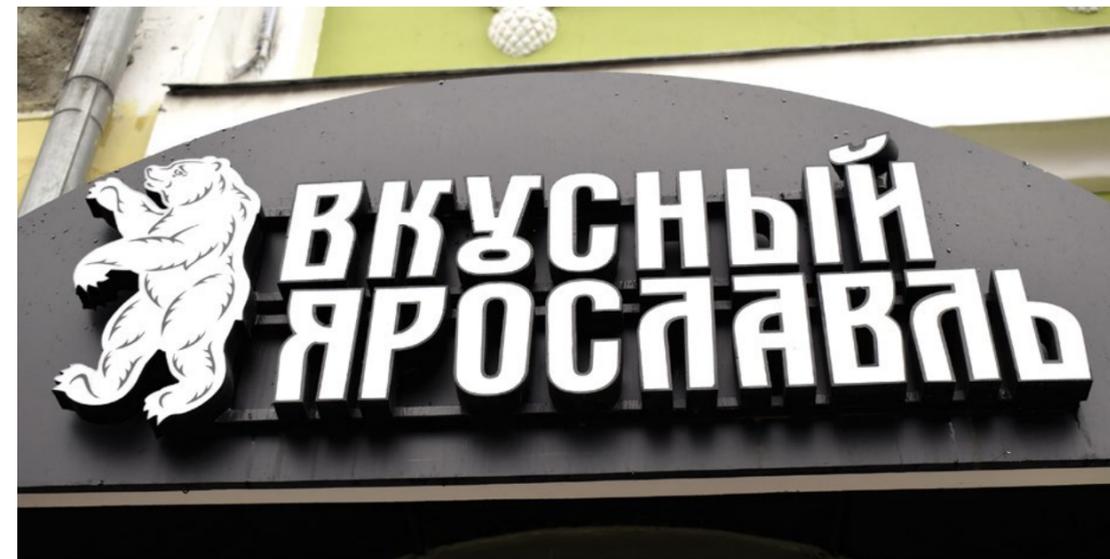


**Рынок «Михайловский»,
ООО «РЫНОК»,
город Тюмень,
Тюменская область**

Адрес: 625033, г. Тюмень, ул. Федюнинского, 55.

Количество торговых мест — 383.
Средняя заполняемость:
в холодный сезон (ноябрь — апрель) — 350;
в теплый сезон (май — октябрь) — 350.





**«Центральный рынок»,
АО «Центр»,
город Ярославль,
Ярославская область**

Адрес: 150000, г. Ярославль, ул. Депутатская, 7.

Количество торговых мест — 233.
Средняя заполняемость:
в холодный сезон (ноябрь — апрель) — 183;
в теплый сезон (май — октябрь) — 191.





ЛУЧШИЕ МОБИЛЬНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Мобильная торговля — особый, крайне интересный торговый формат. Она позволяет оказывать потребителю услугу, где ему нужно и когда ему нужно.

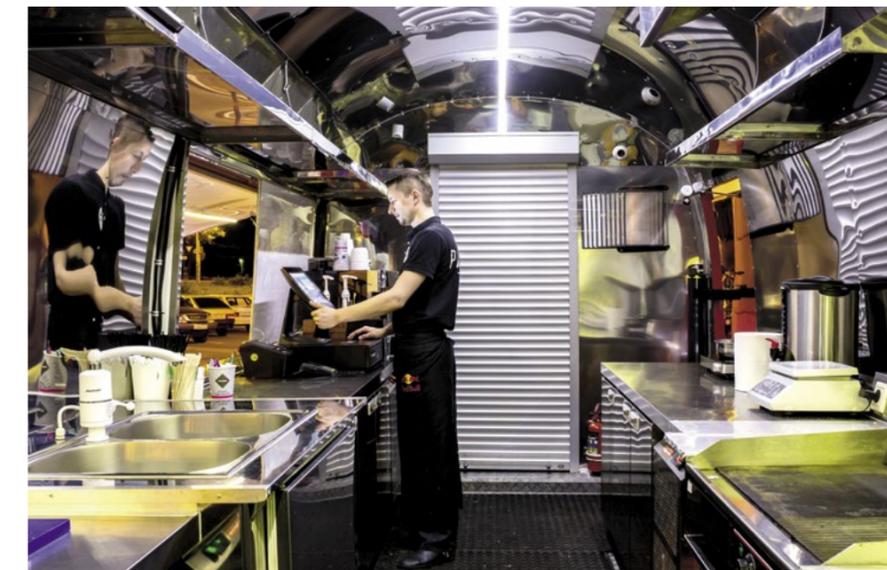
Специализированные современные колбасные, молочные, мясные автомагазины производителей, равно как современные автокафе и прочие высокотехнологичные мобильные торговые объекты должны быть удобной инфраструктурой как для покупателей, так и для предпринимателей.

Десять автомагазинов могут полностью обеспечивать сбыт продукции начинающего производителя мясной гастрономии, принося при этом реальную значительную прибыль и позволяя благодаря особенностям торгового формата стремительно завоевывать лояльность покупателя.

При работе через фирменные автолавки производитель устанавливает прямой контакт с покупателем, и его задача сводится только к тому, чтобы делать хороший продукт, а не тратить основную часть средств на рекламу, экономя на качестве.

Фуд-траки приносят в городскую среду колорит, наполняют ее жизнью. А когда в городе проходят спортивные или культурные мероприятия, фуд-траки готовы покинуть свои постоянные места работы и в кратчайшие сроки обеспечить участников этих мероприятий разнообразным и вкусным питанием.





**Ранорама Street,
ООО «Панорама ЛБ»,
город Воронеж,
Воронежская область**

Тип — автокафе (фуд-трак).

Производитель — ООО АЗК «ТОР».

Год выпуска — 2017.





**Сеть мобильных кофеен
«Кофе Моторс»,
ИП Гайнутдинова Р.М.,
город Казань
Республика Татарстан**

Тип — автокафе (фуд-трак).

Производитель — Peugeot Partner.

Год выпуска — 2011, 2012, 2013.





**Мобильная кофейня
«Coffeestoria»,
ИП Халитов А.В.,
город Кстово,
Нижегородская область**

Тип — автокафе (фуд-трак).

Производитель — ЗАО «Исток».

Год выпуска — 2016.





**Food Truck BRO,
ИП Гомкартиев А.А.,
город Магас,
Республика Ингушетия**

Тип — автокафе (фуд-трак).

Производитель — Volkswagen Transporter 3.





**«Фудмарин»,
ИП Маликова В.Т.,
город Рязань,
Рязанская область**

Тип — автоприцеп, сконструированный как транспортное средство.

Производитель — ООО «Фомиант».

Год выпуска — 2015.





**«ДАЙКОН-КЕБАБ»,
ИП Имамвердиев Э.Н.,
город Южно-Сахалинск,
Сахалинская область**

Тип — автокафе (фуд-трак).

Производитель — ГК «ГАЗ», ООО «Луидор Тюнинг».

Год выпуска — 2016.





**BIKE CAFÉ,
ИП Кнышенко П.В.,
город Ялта,
Республика Крым**

Тип — велокофейня.





**Кофейня OldBus Coffee,
ИП Попрыкина Д.А.,
город Ярославль,
Ярославская область**

Тип — автокафе (фуд-трак).

Производитель — Barkas.

Год выпуска — 1968.





ЛУЧШИЕ НЕСЕТЕВЫЕ МАГАЗИНЫ

Потребителю необходимы не только гипермаркеты и магазины крупных торговых сетей. Ему необходимо предложение всего многообразия разноформатной торговой инфраструктуры. Несетевые магазины могут дать ему очень многое как по ассортименту, так и по многим другим аспектам: нахождению магазина в шаговой доступности, выстроенному индивидуальному обслуживанию клиента и так далее.

В несетевых магазинах возможно приобрести товары, которые не встретишь в крупных торговых сетях. Связано это в первую очередь с тем, что независимые ритейлеры закупают товары не только крупных производителей, но и малых и средних, в том числе местных. Также плюсом таких магазинов является то, что закупка товара производится исходя из предпочтений постоянных покупателей, а не на основе по большей части единообразной ассортиментной матрицы, как в крупных сетях.

Зачастую владелец несетевого магазина сам участвует в его развитии. Этот факт придает каждому торговому объекту уникальный вид, свою историю, особый подход к работе с покупателями.



**Супермаркет «ОКЕАН»,
ООО «ОКЕАН»,
город Белгород,
Белгородская область**

Адрес: 308034, г. Белгород, ул. Костюкова, 3.

Торговая площадь: 1218,5 м².





**Гастроном «Центральный»,
ИП Маркелова Н.И.,
город Воркута,
Республика Коми**

Адрес: 169900, Республика Коми,
г. Воркута, пл. Центральная, 5.

Торговая площадь: 605,8 м².





**Гастроном «Птица, и рыба, и мясо»,
ООО «Янтарь»,
город Иркутск,
Иркутская область**

Адрес: 664047 г. Иркутск, ул. Советская, 80.

Торговая площадь: 190 м².





**Шоколадная лавка «Роминтен»,
ИП Чеснулевичус С.Ю.,
поселок Краснолесье,
Нестеровский район,
Калининградская область**

Адрес: 238023, Калининградская обл.,
Нестеровский р-н, пос. Краснолесье, ул. Школьная, 1.

Торговая площадь: 12 м².





**«Виноград»,
ООО «Люкс — Алко+»,
город Махачкала,
Республика Дагестан**

Адрес: 367012, г. Махачкала, ул. Буйнакского, 6.

Торговая площадь: 140 м².





**Магазин «Чай-Кофе»,
ООО «Магазин «Чай-Кофе»,
город Москва**

Адрес: 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, 19.

Торговая площадь: 160 м².





**«ВСЕ ДЛЯ ВАС»,
ИП Горбунова Л.В.,
рабочий поселок Ржакса,
Ржаксинский район,
Тамбовская область**

Адрес: 393520, Тамбовская обл.,
Ржаксинский р-н, р.п. Ржакса, ул. Первомайская, 14.

Торговая площадь: 140 м².



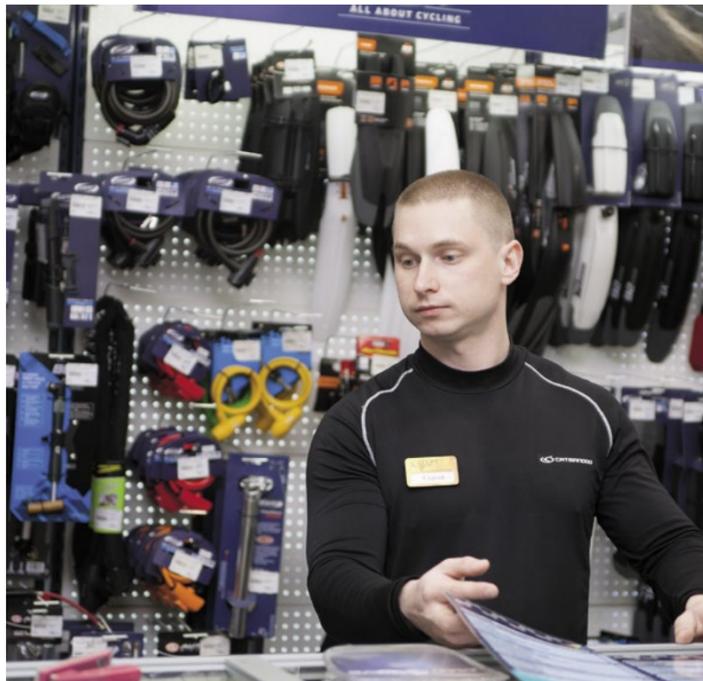


**«ВЕРНИСАЖ»,
ИП Алексеева Т.Ю.,
город Рязань,
Рязанская область**

Адрес: 39006, г. Рязань, ул. Свободы, 35.

Торговая площадь: 165 м².

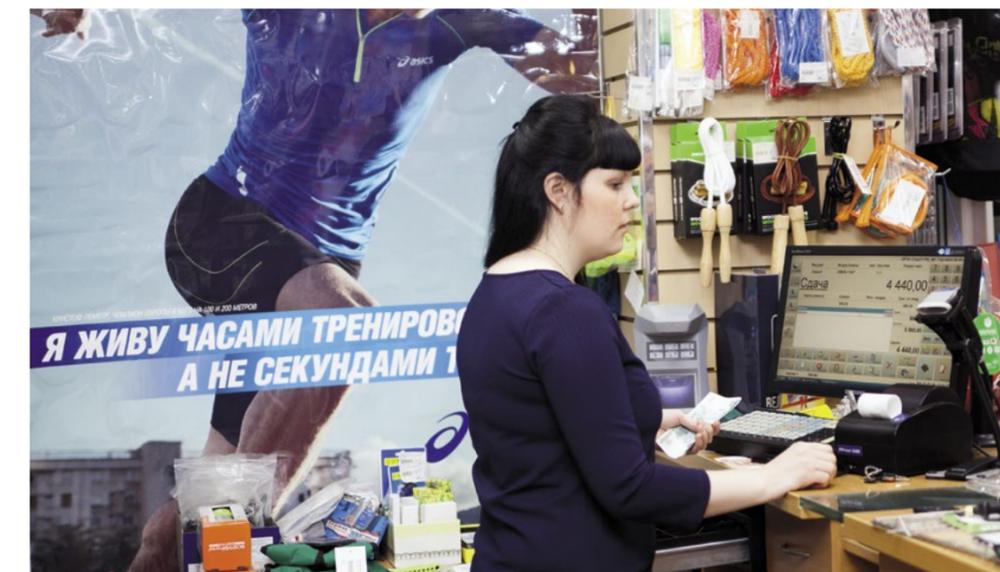




**«СПОРТТОВАРЫ»,
ОАО «Спорттовары»,
город Северодвинск,
Архангельская область**

Адрес: 164501, Архангельская обл.,
г. Северодвинск, ул. Ломоносова, 78.

Торговая площадь: 978,2 м².





**Торгово-выставочная площадка
«Премиум МКС+ бренды Ставрополя»,
АО «Молочный комбинат «Ставропольский»,
город Ставрополь,
Ставропольский край**

Адрес: 355037, г. Ставрополь, ул. Морозова, 14.

Торговая площадь: 241 м².





**Бутик цветов и подарков «ПРЕЗЕНТ»,
ИП Кулишов В.И.,
город Тобольск,
Тюменская область**

Адрес: 626150, Россия, Тюменская обл.,
г. Тобольск, 10, мкр-н 71а.

Торговая площадь: 60 м².

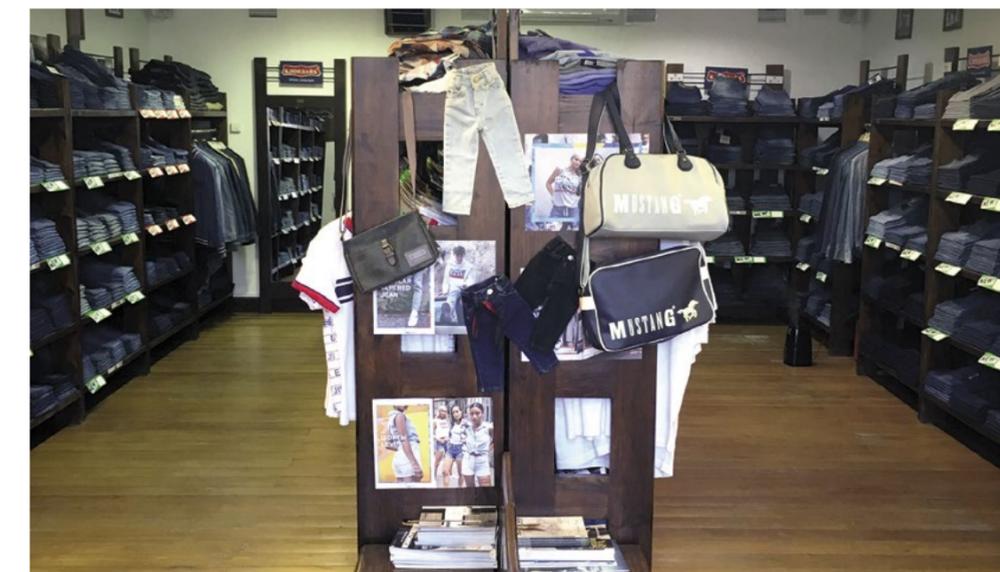




**«Клондайк»,
ИП Виноградов С.А.,
город Тула,
Тульская область**

Адрес: 300041, г. Тула, Красноармейский пр., ба.

Торговая площадь: 55 м².





**«Мясной Магазин»,
ООО «Мясной Магазин»,
город Уфа,
Республика Башкортостан**

Адрес: г. Уфа, ул. Рихарда Зорге, 67.

Торговая площадь: 90 м².





**«Счастье#Есть»,
ООО «ТГ Гермес»,
город Чернушка,
Пермский край**

Адрес: 617800, Пермский край,
г. Чернушка, ул. Юбилейная, 5.

Торговая площадь: 80 м².





**Супермаркет «Е-Да!»,
ИП Арюхин Д.Н.,
город Шумерля,
Чувашская Республика**

Адрес: 429120, Чувашская Республика,
г. Шумерля, ул. Ленина, 4.

Торговая площадь: 200 м².

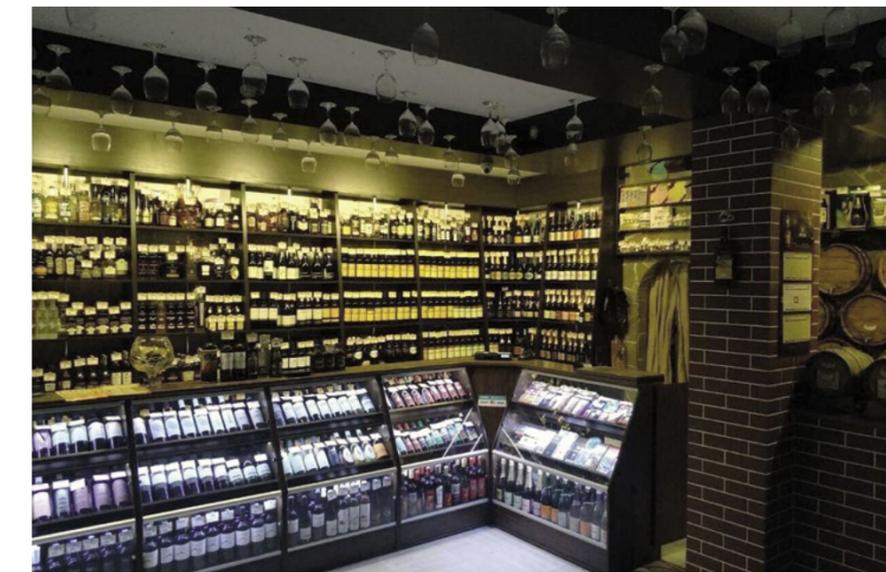




**«Мадера»,
ООО «Элит групп»,
город Ялта,
Республика Крым**

Адрес: 298640, г. Ялта, пгт Гурзуф, ул. Ленинградская, 38.

Торговая площадь: 45 м².



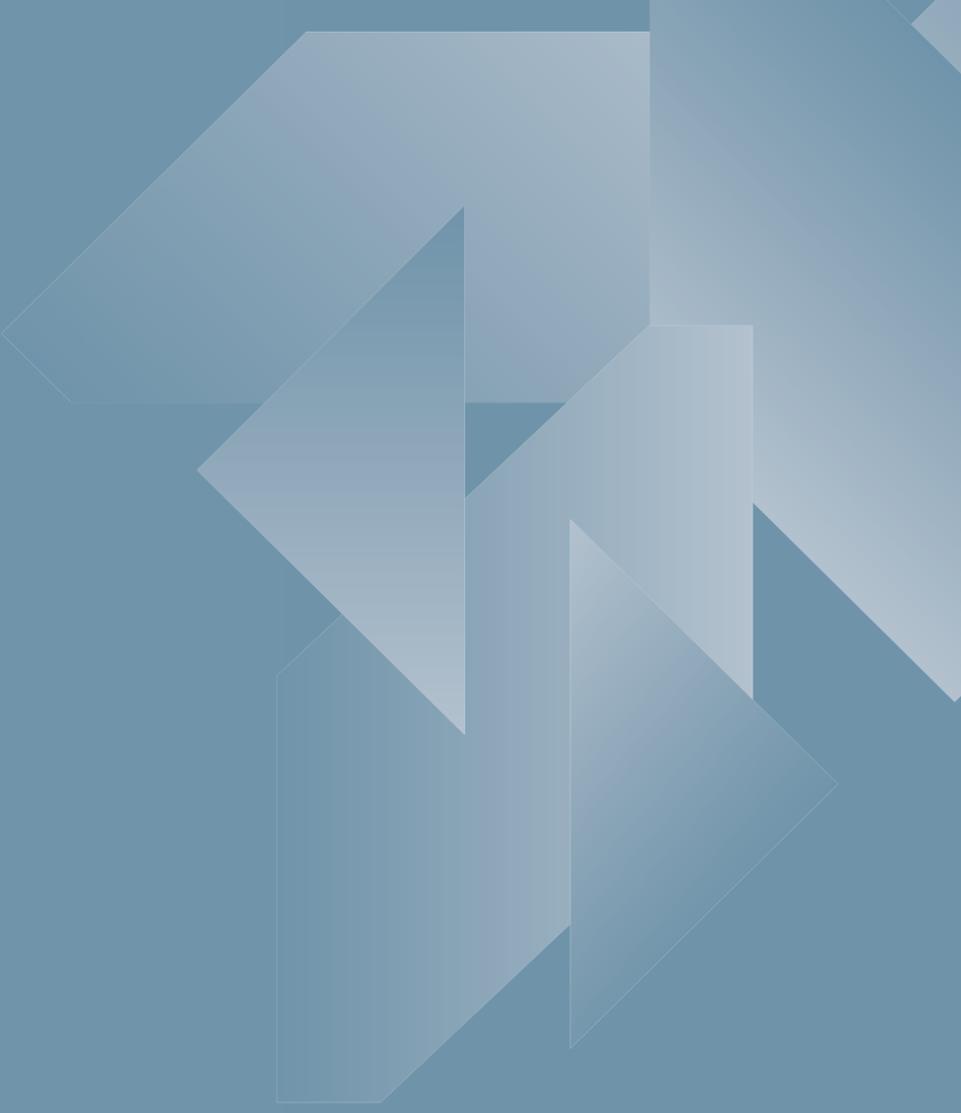


ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Церемония награждения победителей конкурса «Торговля России» состоялась 6 июня 2018 года в Москве в рамках крупнейшего отраслевого форума «Неделя российского ритейла».

На одной площадке собрались представители бизнеса и государственной власти. В дружественной обстановке победители получили заслуженные награды. Также сертификатами Минпромторга России были отмечены курирующие отрасль органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, на территории которых расположены торговые объекты победителей конкурса.

Для победителей был организован фуршет, развлекательная программа и прогулка по Москве-реке с живописными видами вечерней столицы.









НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА



Неделя российского ритейла — место встречи всех участников розничного рынка

Международный форум бизнеса и власти «Неделя российского ритейла», организованный Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Российской ассоциацией экспертов рынка ритейла (РАЭРР), в четвертый раз прошел в Москве 6–10 июня 2018 г. в Центре международной торговли и собрал более 6 тыс. участников розничного рынка и около 200 представителей СМИ.

Неделя российского ритейла — крупнейшая отраслевая коммуникационная платформа, где ритейлеры и поставщики, представители федеральных и региональных органов власти, регулирующих сферу торговли, и объединений участников рынка, а также общественных организаций, выступающих за права потребителей, обсуждают общие подходы к решению проблем российского потребительского рынка, задают тренды и намечают соответствующие дорожные карты на ближайшие годы.

Ключевой темой Недели российского ритейла стала цифровая трансформация ритейла. По словам **Андрея Карпова, руководителя дирекции НРР-2018, председателя правления РАЭРР**, мы живем в цифровом мире и российский ритейл активно тестирует и внедряет цифровые инновации в самых разных областях: в работе с покупателем и персоналом, в управлении ассортиментом и товарными остатками, в логистике и онлайн-продажах. Многие новейшие цифровые инструменты — блокчейн, big data, искусственный интеллект и др. — уже нашли применение на российском рынке ритейла, и эта область растет.

В своем выступлении на форуме **Денис Мантуров, министр промышленности и торговли Российской Федерации**, отметил, что министерство уделяет большое внимание цифровизации отрасли, в частности, сегменту электронной коммерции; практически разработана новая Стратегия развития торговли до 2025 года, целью которой является создание комфортной потребительской среды; запущены государственные проекты, обеспечивающие полную прослеживаемость продукции, такие как ЕГАИС, «Мернурий», онлайн-кассы и маркировка. Министр сообщил, что, помимо уже действующих проектов по меховым изделиям и лекарствам, в ближайшее время начнется маркировка обуви, табачных изделий и др. «В целом до 2024 года мы завершим внедрение маркировки по широкой номенклатуре», — подчеркнул Денис Мантуров.



Виктор Евтухов, статс-секретарь — заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации, сделал акцент на развитии многоформатной торговли в России: «Чем больше разнообразных торговых объектов, чем больше операторов этих объектов, чем выше конкуренция, тем лучше всем — и предпринимателям, и потребителям». Он также отметил, что все изменения торгового законодательства предварительно обсуждаются с участниками рынка, а также с профильными ведомствами и с организациями, которые отвечают за права потребителей, и только после этого выносятся на рассмотрение законодателей.

Деловая повестка крупнейшего отраслевого форума «Неделя российского ритейла» включила более 80 мероприятий, конференций и экспертных дискуссий, посвященных маркетингу и управлению персоналом, ИТ и омниканальности, геоаналитике и логистике, СТМ и программам лояльности, прямым переговорам ритейлеров и поставщиков и лучшим российским и международным практикам ритейла и многим другим темам. На отдельные сессии выносились наиболее важные отраслевые вопросы: «Как выйти из порочного круга глубоких скидок?», «Ритейлеры и производители: региональный взгляд», «Государственные инфраструктурные проекты: прослеживаемость продукции» и др. Впервые в рамках HPP-2018 прошел **Wine Retail Forum**, который объединил на площадке более 400 представителей винного рынка и в течение двух дней стал центром дискуссий производителей и поставщиков вина, представителей крупнейших торговых сетей и экспертов рынка на тему best practice современной виноторговли и перспектив продвижения российских вин в торговые сети.

Завершил Неделю российского ритейла традиционный **Кубок по мини-футболу**, победителем которого стала команда «М.Видео».

Уже известна ключевая тема будущей пятой, юбилейной Недели российского ритейла, которая пройдет 4–9 июня 2019 года, — «Эффективность и новые резервы роста». В последние годы денег у российских потребителей не становится больше, и большинство розничных компаний могут расти исключительно за счет более эффективной работы с уже имеющимися клиентами и объемами продаж. Поэтому на следующей Неделе российского ритейла ритейлеры и производители узнают из российского и мирового опыта много нового об эффективных инструментах и практиках совершенствования бизнес-процессов и бизнес-моделей, сокращения потерь и изыскания дополнительных резервов.

Ждем всех вновь через год!

Присоединяйтесь к крупнейшему отраслевому форуму страны!





ПРЕССА

ПЕКАРНЯ

КНИЖНАЯ ЛАВКА

Сталь & сталь

РЕСТОРАН

АПТЕКА И ОПТИКА

СУПЕРМА